

UCARE-Netzwerk startet Kampagne zum World Urticaria Day

Kampagne betont die Notwendigkeit, die Lebensqualität von Menschen mit Urtikaria zu verbessern

Berlin, 14.09.2022 - Heute hat das GA²LEN Urticaria Centers of Reference and Excellence Network (GA²LEN UCARE Network) seine Sensibilisierungskampagne 2022 für den World Urticaria Day (UDAY) gestartet. Der UDAY findet jedes Jahr am 1. Oktober statt und zielt darauf ab, das weltweite Bewusstsein für Urtikaria, auch bekannt als Nesselsucht, zu schärfen und die Betroffenen zu befähigen, ihre Krankheit besser zu verstehen.

Das Thema des UDAY 2022 lautet „Bessere Lebensqualität“. Es wurde gewählt, um auf die Auswirkungen hinzuweisen, die Urtikaria auf das Leben der Betroffenen haben kann. Urtikaria wirkt sich auf alle Aspekte des Lebens aus: Urtikariaschübe können Beziehungen belasten, sich negativ auf die Arbeit auswirken und viele andere Bereiche des Lebens beeinträchtigen.

Ziel der diesjährigen Kampagne ist es, das Bewusstsein für Urtikaria als häufige Erkrankung zu schärfen und ein besseres Verständnis für die Probleme der Betroffenen zu fördern. Dies wird dazu beitragen, die Lebensqualität von Menschen mit Urtikaria zu verbessern und die Wahrnehmung der Menschen in ihrem Umfeld zum Besseren zu verändern. Die Kampagne umfasst eine Reihe von Videos von Urtikaria-betroffenen, die die Auswirkungen auf ihr Leben erläutern, eine neu gestaltete Website (<https://urticariaday.org/>) mit wertvollen Aufklärungsmaterialien und Beiträgen in den sozialen Medien, um die Kampagne im Vorfeld des UDAYs zu fördern.

Prof. Dr. Marcus Maurer, weltweit anerkannter Urtikariologe und geschäftsführender Direktor des Instituts für Allergologie IFA an der Charité - Universitätsmedizin Berlin, erklärte: „Leider erfährt Urtikaria nach wie vor zu wenig öffentliche Aufmerksamkeit und wird von der Gesellschaft nicht ausreichend verstanden. Dabei handelt es sich um eine Erkrankung, die erhebliche Auswirkungen auf die Lebensqualität der Betroffenen hat, sowohl körperlich als auch psychisch. Der UDAY bietet die Möglichkeit, das Bewusstsein für Urtikaria weltweit zu schärfen und das Verständnis für diese Erkrankung bei Fachleuten, Medien und der Öffentlichkeit zu verbessern, mit dem letztendlichen Ziel, das Leben der Patient:innen zu verbessern.“

Die Kampagne empfiehlt der Öffentlichkeit die Teilnahme an lokalen UDAY-Aufklärungsveranstaltungen, die von Interessengruppen und GA²LEN UCARE weltweit organisiert werden. Genauere Informationen werden in der Rubrik „Veranstaltungen“ auf <https://urticariaday.org/> veröffentlicht.

Dr. Maurer fügte hinzu: „Viele Partnerorganisationen und Mitglieder unseres Netzwerks in ganz Europa führen Veranstaltungen zur Sensibilisierung für UDAY durch. Wir möchten die Menschen ermutigen, ihre lokalen Veranstaltungen zu finden und an einer teilzunehmen, um UDAY zu unterstützen. Wenn Sie Teil der Urtikaria-Gemeinschaft sind und es in Ihrer Region keine Veranstaltung gibt, bitten wir Sie dringend, Ihre eigene Veranstaltung zum UDAY zu organisieren und zur Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung beizutragen.“

Urtikaria ist eine Krankheit, die durch das plötzliche Auftreten von juckenden, blass-roten Beulen auf der Haut gekennzeichnet ist. Diese Beulen (oder Quaddeln) können

in verschiedenen Formen und Größen auftreten und sind oft die Folge einer allergischen Reaktion oder einer Infektion. Jeder vierte Mensch ist irgendwann in seinem Leben von Urtikaria betroffen. In den meisten Fällen heilt es innerhalb weniger Wochen ab (akute Urtikaria), aber bei etwa einem Prozent der Weltbevölkerung dauern die Symptome länger an und die Krankheit wird chronisch.

Urtikaria kann zwar körperlich beeinträchtigend und schwer zu behandeln sein, aber es ist nicht nur eine körperliche Krankheit und ein Großteil der Auswirkungen auf die Lebensqualität hängt mit der psychischen Gesundheit zusammen. Die Krankheit kann für die Betroffenen sehr belastend oder peinlich sein und viele Menschen fühlen sich stigmatisiert.

UDAY 2022 wird vom UCARE-Netzwerk und dem Urticaria Network e.V. (UNEV) organisiert und u. a. von Novartis Pharmaceuticals freundlich unterstützt.

Über das GA²LEN UCARE-Netzwerk

Das GA²LEN Urticaria Centers of Reference and Excellence Network (GA²LEN UCARE Network) ist das größte und aktivste globale Konsortium von Urtikariolog:innen und Urtikaria-Zentren mit dem gemeinsamen Ziel, die Behandlung der Urtikaria zu verbessern. Es wurde vom Global Allergy and Asthma European Network (GA²LEN), einem Zusammenschluss führender europäischer Forschungszentren, die auf allergische Erkrankungen spezialisiert sind, im Rahmen eines Programms zur Förderung der Entwicklung, Interaktion und Akkreditierung von Referenz- und Exzellenzzentren in speziellen Bereichen der Allergie gegründet. Der Schwerpunkt von UCARE liegt auf gemeinsamen Diagnose- und Behandlungsleitlinien, Forschung, Aus- und Fortbildungsmaßnahmen für Ärzt:innen und Patient:innen, aber auch auf der Sensibilisierung der Öffentlichkeit für Urtikaria. Weitere Informationen finden Sie unter www.ga2len-ucare.com.

[Zeichen inkl. Leerzeichen: 5.075]

Veröffentlichung honorarfrei – Belegexemplar erbeten: [info\(at\)ga2len-ucare.com](mailto:info(at)ga2len-ucare.com)

Pressekontakt:

Rebekka Locke Rebekka.Locke@ga2len.berlin
GA2LEN UCARE office Robert-Koch-Platz 7, 10115 Berlin, Germany
www.ga2len-ucare.com