1st OCTOBER 2023

urticaria day

Urtikaria Lauf Toolkit

Access to Care

Inhalt

3 Einführung
4 Über den Urticaria Lauf
5 Warum mitmachen und organisieren
6 Was benötigt man?
9 Machen sie es sich einfach
10 Routenplanung
11 Anmeldung
12 Kosten und Pakete
13 Teilnehmer Pakete
14 Sponsoren Pakete
15 Spender Pakete
16 Lokales Recht und Haftungsausschluss
17 Soziale Medien
18 Social Media Assets
19 Druckbare Assets
20 Plakate
21 T-shirts
22 UDAY 2023

Einführung

Der Urtikaria-Tag (UDAY) ist eine globale Initiative, die darauf abzielt, das Bewusstsein für Urtikaria weltweit zu schärfen, das Leben der Patienten zu verbessern und das Verständnis unter Fachleuten, Medien und der Öffentlichkeit zu fördern.

Daher ist es unser Ziel, dass Menschen auf der ganzen Welt Bewusstsein für diese Krankheit schaffen. Deshalb ermutigen wir jeden, sich zu beteiligen und eigene Veranstaltungen zu organisieren. Läufe sind hierfür sehr geeignet und bieten sich als ideale Gelegenheit an.

Dieses Toolkit wurde erstellt, um Urtikaria-Patientengruppen, die an einer Veranstaltung interessiert sind, Anleitung und Ressourcen zur Verfügung zu stellen. Ziel des Urticaria Laufes ist es, das Bewusstsein für Urtikaria zu schärfen, Patienten und ihre Familien zu unterstützen und Spenden für die Forschung und für Initiativen zur Patientenvertretung zu sammeln. Durch die Organisation dieses Laufes haben Sie die Möglichkeit, das Leben der von Urtikaria Betroffenen wirklich zu verbessern.

Über den Urticaria Lauf

Der Urtikaria Lauf ist eine Gemeinschaftsveranstaltung, die Einzelpersonen, Familien und Unterstützer von Urtikariapatienten zusammenbringen kann. Er bietet eine Plattform, um das Bewusstsein für die Erkrankung zu schärfen und die Solidarität unter den Betroffenen zu fördern. Der Lauf dient als Symbol für Einigkeit und Stärke, da sich die Teilnehmer zusammenschließen, um ihre Unterstützung und Solidarität mit der Urtikaria-Gemeinschaft zu zeigen.

Es ist eine großartige Gelegenheit, zusammenzukommen, das Bewusstsein für Urtikaria zu schärfen und mehr Informationen über die Krankheit zu verbreiten. Außerdem können Sie auf diese Weise Spenden sammeln, um Ihre oder andere gemeinnützige Organisationen zu unterstützen, die sich für Patienten mit Urtikaria einsetzen.

Ein gemeinsames Ziel ist immer eine gute Idee!

Warum mitmachen und organisieren

1. **Bewusstsein schärfen:** Der Urtikaria Lauf ist eine hervorragende Gelegenheit, das Bewusstsein für Urtikaria in Ihrer Gemeinde zu schärfen. Durch die Teilnahme an und Organisation des Laufes können Sie andere über die Erkrankung, ihre Auswirkungen auf die Patienten und die Notwendigkeit von Unterstützung und Verständnis aufklären.

2. **Unterstützen Sie Urtikariapatienten:** Der Lauf ist ein Zeichen für Solidarität mit Urtikariapatienten und ihren Familien. Er zeigt ihnen, dass sie auf ihrem Weg nicht allein sind und dass die Gemeinschaft ihnen zur Seite steht. Die Veranstaltung bietet ein integratives und unterstützendes Umfeld für den Austausch von Erfahrungen und der Förderung von Gemeinschaftsbildung.

3. **Fundraising für Forschung und Interessenvertretung:** Die Organisation des Urtikaria Laufes bietet die Möglichkeit, Gelder für Forschungs- und Interessenvertretungsinitiativen zu sammeln, die sich auf Urtikaria konzentrieren. Mit den gesammelten Geldern können wissenschaftliche Fortschritte, Patientenaufklärungsprogramme und Bemühungen um einen besseren Zugang zur Versorgung unterstützt werden.

Was benötigt man?

Die folgende Liste enthält hilfreiche Vorschläge für die Organisation eines solchen Laufes. Bitte bedenken Sie jedoch, dass es sich lediglich um Empfehlungen handelt! Selbstverständlich verfügen vielleicht nicht alle über die nötigen Ressourcen oder werden es schwierig finden, jeden Punkt umzusetzen. Das ist in Ordnung! Passen sie den Lauf einfach auf Ihre Bedürfnisse an. Auf den nächsten Folien finden Sie zusätzliche Punkte.

1. **Organisationskomitee:** Bilden Sie ein engagiertes Team für die Planung und Koordinierung der Veranstaltung. Weisen Sie Rollen und Verantwortlichkeiten zu, um sicherzustellen, dass jeder bei der Planung helfen und zum Erfolg der Veranstaltung beitragen kann.

2. **Freiwillige Helfer am Veranstaltungstag:** Rekrutieren und koordinieren Sie Freiwillige, die beim Aufbau der Veranstaltung, bei der Teilnehmerregistrierung, bei der Bewältigung des Andrangs und bei der allgemeinen Unterstützung während des Laufes helfen. Bitten Sie Ihre Gruppenmitglieder, Familie, Freunde und lokale Unternehmen um Mithilfe!

3. **Veranstaltungsort:** Suchen Sie einen geeigneten Ort für Lauf , z. B. einen örtlichen Park, ein Gemeindezentrum oder eine öffentlich Spazierroute. Achten Sie auf Zugänglichkeit, Kapazität und Ausstattung.

Was benötigt man?

4. **Genehmigungen:** Informieren Sie sich über alle erforderlichen Genehmigungen, die von den örtlichen Behörden oder Grundstückseigentümern für die Veranstaltung am gewählten Ort verlangt werden, und holen Sie diese ein. Beachten Sie, dass Sie möglicherweise eine Versicherung benötigen.

5. **Werbung und Marketing:** Stellen Sie sicher, dass jeder von der Veranstaltung erfährt. Nutzen Sie Ihre Website, soziale Medien, E-Mails, Newsletter, sogar Ihre Lokalzeitungen, kommunale Anschlagbretter und relevante Websites, um die Veranstaltung bekannt zu machen. Verwenden Sie die in diesem Toolkit bereitgestellten Werbematerialien und Vorlagen und passen Sie sie an die Details Ihrer Veranstaltung an.

6. **Fundraising-Bemühungen:** Erstellen Sie einen Fundraising-Plan, um finanzielle Unterstützung für Urtikaria-bezogene Initiativen wie gemeinnützige Organisationen oder Ihre Selbsthilfegruppe zu gewinnen. Es gibt viele Möglichkeiten, wie z. B. eine kleine Gebühr bei der Anmeldung, die Einrichtung von Online-Crowdfunding-Plattformen oder die Aufforderung an die Teilnehmer, während des Laufes etwas Geld in eine Spendendose zu werfen.

Was benötigt man?

7. **Sponsoring:** Vergessen Sie nicht die Möglichkeiten des Sponsorings. Örtliche Unternehmen können bereit sein, einen Beitrag zu leisten, und sei es nur ein kleiner Snack, Wasser, Druckmaterial oder andere Kleinigkeiten, die dazu beitragen, die Veranstaltung zu etwas Besonderem zu machen.

8. **Anmeldung der Teilnehmer:** Richten Sie ein Anmeldeverfahren ein, damit sich die Teilnehmer für die Wanderung anmelden können. Sie können auf Ihrer Website ein einfaches Anmeldeformular einrichten, um Teilnehmerinformationen zu sammeln, oder ein einfaches Google-Formular, das auf Ihren Social-Media-Kanälen sowie per E-Mail verbreitet werden kann. Die Einrichtung einer Veranstaltungsgruppe auf Facebook ist ebenfalls eine gute Idee, um die Nachricht zu verbreiten und die Leute aufzufordern, ihr Interesse zu bekunden.

9. **Logistik:** Organisieren Sie wesentliche Elemente wie Routenplanung, Sicherheit der Teilnehmer, Erste-Hilfe- Maßnahmen und Beschilderung. Erwägen Sie, wenn möglich, Wasserstationen und Toiletten entlang der Strecke einzurichten

Machen Sie es sich einfach

Wir verstehen, dass die Organisation einer solchen Veranstaltung überwältigend erscheinen kann, vor allem, wenn man weiß, wie schwierig und zeitaufwändig es sein kann, eine Patientenorganisation zu leiten. Es ist völlig in Ordnung, es simpel zu halten und sich nur auf die Organisation des Laufes zu konzentrieren.

Bitten Sie Ihre Familie, Freunde, Arbeitskollegen und andere Patienten und Gruppenmitglieder, sich Ihnen anzuschließen. Es kann so einfach sein wie ein Spaziergang durch den Park, solange Sie zusammenkommen können, um zu feiern und das Bewusstsein für Urtikaria zu erhöhen.

Sie können eine der bekannten Apps verwenden, um die Anzahl der Schritte beim Gehen zu überwachen (CharitiMiles, Strava, MyFitnessPall, StepsApp, usw.).

Wenden Sie sich an eine örtliche Druckerei und nutzen Sie unsere Materialien, um passende T-Shirts, Hüte und Banner zu entwerfen, die Sie während der Wanderung verwenden können, um sie noch spezieller zu machen.

Vergessen Sie nicht, Fotos zu machen und auf Ihren Social-Media-Kanälen zu posten und # zu verwenden, um alle über das Ereignis und Ihre Feierlichkeiten zu informieren.

Routenplanung

1. Überlegen Sie sich zunächst die Entfernung und Zugänglichkeit möglicher Strecken. Wählen Sie eine Route, die für Teilnehmer unterschiedlichen Alters und unterschiedlicher Fähigkeiten geeignet ist. Achten Sie darauf, dass sie leicht befahrbar und frei von größeren Hindernissen oder Gefahren ist. Begehen und testen Sie die geplante Route im Voraus.

2. Ziehen Sie Parks, Uferpromenaden oder Naturpfade in Betracht, die schöne Aussichten und eine ruhige Umgebung bieten.

3. Wenn der Lauf auf öffentlichen Straßen stattfindet, müssen Sie dafür sorgen, dass er für alle Teilnehmer sicher ist. Arbeiten Sie mit den örtlichen Behörden zusammen, um die notwendigen Sicherheitsmaßnahmen zu ergreifen, z. B. Straßensperrungen, Verkehrsumleitungen oder die Anwesenheit von Verkehrspersonal.

4. Berücksichtigen Sie die Verfügbarkeit von Einrichtungen auf der Strecke wieToiletten, Wasserstellen usw. Legen Sie den Zeitplan für die Veranstaltung fest, einschließlich der Startzeit und der voraussichtlichen Dauer.

5. Legen Sie deutlich gekennzeichnete Start- und Zielpunkte für die Wanderung fest. Bringen Sie an strategischen Punkten entlang der Route klare und sichtbare Schilder an, um die Teilnehmer zu leiten.

6. Teilen Sie den Teilnehmern die Route vor der Veranstaltung deutlich mit. Stellen Sie eine Karte oder eine Routenbeschreibung in den Veranstaltungsmaterialien, auf der Website und/oder Ihren Social-Media- Kanälen und der Veranstaltungsgruppe zur Verfügung.

Anmeldung

Die Anmeldung zur Veranstaltung ist nicht obligatorisch, kann aber hilfreich sein, um zu wissen, wie viele Personen an der Veranstaltung teilnehmen werden und um Ihnen eine bessere Vorstellung davon zu geben, was Sie erwartet.

Online-Anmeldung: Richten Sie eine Online-Anmeldeplattform ein, auf der sich die Teilnehmer problemlos für die Wanderung anmelden können. Stellen Sie sicher, dass das Anmeldeformular die notwendigen Teilnehmerinformationen enthält, einschließlich Name, Kontaktdaten und alle weiteren erforderlichen Felder.

1. Website - Verwenden Sie nach Möglichkeit Ihre eigene Website, um ein einfaches Anmeldeformular zu erstellen. Es gibt viele Plugins, die bei der Einrichtung hilfreich sein können, zum Beispiel:

2. Google-Formulare - Um es einfacher zu machen, können Sie auch Google-Formulare verwenden und ein einfaches Formular erstellen, dessen Link auf Ihren sozialen Medien, per E-Mail, Newsletter und anderen Kommunikationsformen geteilt werden kann.

3. Facebook-Veranstaltung - Richten Sie eine Facebook-Veranstaltung ein, die es Ihnen ermöglicht, Personen einzuladen, alle notwendigen Informationen weiterzugeben, eventuelle Fragen zu beantworten und die Teilnahme d

Kosten und Pakete

Die Organisation der Veranstaltung ist für Ihre Patientenorganisation mit einigen zusätzlichen Kosten verbunden. Überlegen Sie, ob Sie eine geringe Anmeldegebühr zur Deckung der Veranstaltungskosten erheben oder sich für ein spendenbasiertes Anmeldemodell entscheiden. Wenn eine Gebühr erforderlich ist, legen Sie den Betrag fest und teilen Sie ihn den Teilnehmern klar mit.

Berücksichtigen Sie Pakete, die Sie anbieten können, z. B. verschiedene Pakete für Teilnehmer, Sponsoren und Spender. Diese können Dinge wie ein Veranstaltungs-T-Shirt, ein Armband, Wasserflaschen, Werbebanner usw. enthalten. Beispiele für Pakete finden Sie auf der nächsten Seite.

Passen Sie die Pakete an die Bedürfnisse und Vorlieben Ihrer Veranstaltung und der potenziellen Sponsoren an. Stellen Sie sicher, dass jedes Paket die Vorteile und die Anerkennung klar umreißt, um die Sponsoringmöglichkeiten und das Engagement der Spender zu maximieren.

Denken Sie daran, eine offene Kommunikation mit potenziellen Sponsoren und Spendern zu pflegen, um ihre spezifischen Anforderungen zu besprechen, Pakete auf ihre Ziele abzustimmen und eine für beide Seiten vorteilhafte Partnerschaft zu gewährleisten.

Teilnehmer Pakete

Bitte beachten Sie, dass dies nur Beispiele sind.

Basis-Anmeldung: Dieses Paket umfasst die Standardanmeldung für den Lauf und bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, an der Veranstaltung teilzunehmen, eine Startnummer oder ein Armband zu erhalten und an allen Aktivitäten und Erfrischungen nach dem Spaziergang teilzunehmen.

Premium-Paket: Bieten Sie ein erweitertes Paket für Teilnehmer an, die einen höheren Beitrag leisten möchten. Dieses Paket könnte zusätzliche Vergünstigungen enthalten, wie z. B. ein individuelles Veranstaltungs-T-Shirt, eine Geschenktüte mit Werbeartikeln, exklusiven Zugang zu VIP-Bereichen oder bevorzugtes Einchecken.

Team-Pakete: Fördern Sie die Teilnahme von Gruppen, indem Sie Teampakete anbieten. Diese Pakete könnten ermäßigte Anmeldegebühren für Gruppen einer bestimmten Größe oder zusätzliche Vorteile wie individuelle Team-T-Shirts, reservierte Sitzungsräume oder teamspezifische Beschilderung beinhalten.

Sponsoren Pakete

Bitte beachten Sie, dass dies nur Beispiele sind.

Titelsponsoring: Bieten Sie einer prominenten Organisation oder einem Unternehmen das exklusive Titelsponsoring an. Dieses Paket bietet ein Höchstmaß an Sichtbarkeit und Anerkennung, einschließlich einer prominenten Logoplatzierung auf allen Veranstaltungsmaterialien, Namensrechte für den Lauf und eine umfassende Markendarstellung in Marketingkampagnen.

Presenting Sponsoring: Bieten Sie mehreren Sponsoren die Möglichkeit, als Presenting Sponsor aufzutreten. Dieses Paket bietet den Sponsoren eine hohe Sichtbarkeit durch die Platzierung des Logos, die Erwähnung in Medienmitteilungen, die Erwähnung in sozialen Medien und die Anerkennung während der Eröffnungs- und Abschlusszeremonie der Veranstaltung.

Unterstützendes Sponsoring: Bieten Sie ein Paket für lokale Unternehmen oder Organisationen an, die die Sache unterstützen möchten. Dieses Paket könnte die Platzierung des Logos auf der Veranstaltungsbeschilderung, die Erwähnung in Werbematerialien und die Anerkennung in sozialen Medien und Newslettern beinhalten.

Spender Pakete

Bitte beachten Sie, dass dies nur Beispiele sind.

Anerkennung für Großspender: Erstellen Sie ein Paket ausschließlich für Großspender, die einen bedeutenden Betrag spenden. Bieten Sie besondere Anerkennungsmaßnahmen an, wie z. B. eine prominente Platzierung des Logos auf Veranstaltungsbannern, eine besondere Erwähnung in Reden oder Pressemitteilungen und ein VIP-Erlebnis während des Spaziergangs.

Paket für passende Spender: Entwerfen Sie ein Paket speziell für Organisationen oder Einzelpersonen, die daran interessiert sind, die während des Urtikaria Laufes gesammelten Spenden zu ergänzen. Dieses Paket bietet Sichtbarkeit und Wertschätzung durch die Platzierung des Logos, Erwähnung in den sozialen Medien und besondere Anerkennung als passender Spender.

Paket für Sachspender: Bieten Sie ein Paket für Unternehmen oder Einzelpersonen an, die Sachspenden wie Lebensmittel und Getränke, Veranstaltungsbedarf oder ehrenamtliche Unterstützung bereitstellen. Erkennen Sie ihre Beiträge durch Beschilderung, Posts in sozialen Medien und mündliche Danksagungen während der Veranstaltung an.

Lokales Recht und Haftungsausschluss

Denken Sie daran, eine Verzichtserklärung zu verwenden, die die Teilnehmer bei der Anmeldung unterschreiben müssen. Das Formular sollte alle potenziellen Risiken im Zusammenhang mit der Veranstaltung aufzeigen und die Organisatoren von der Haftung befreien.
Vergewissern Sie sich, dass die Teilnehmer die Bedingungen gelesen haben und ihnen zustimmen, bevor sie ihre Anmeldung abschicken.

Einen Entwurf des Haftungsausschlusses finden Sie hier. Bitte passen Sie ihn jedoch an Ihre Veranstaltung an und berücksichtigen Sie dabei das örtliche Recht und stellen Sie sicher, dass die Teilnehmer gut informiert sind.

Soziale Medien

Bewerben Sie die Veranstaltung aktiv auf Ihren Social-Media-Kanälen. Nutzen Sie Facebook, Instagram. Twitter, LinkedIn und Tiktok, um Informationen und Materialien über die Wanderung zu verbreiten.

Achten Sie auf eine klare und konsistente Kommunikation über alle Kommunikationskanäle. Überwachen und beantworten Sie regelmäßig Fragen, Kommentare und Nachrichten, die über soziale Medien und andere Kanäle eingehen, um eine effektive Kommunikation mit Teilnehmern und Unterstützern zu gewährleisten.

Verwenden Sie diese Vorlagen für soziale Medien und passen Sie sie an die Details Ihrer Veranstaltung an.

Ermutigen Sie Teilnehmer und Unterstützer, ihre Inhalte im Zusammenhang mit dem Urticaria Walk zu teilen. Dazu können Fotos, Videos, Erfahrungsberichte oder persönliche Geschichten gehören. Heben Sie diese nutzergenerierten Inhalte hervor und teilen Sie sie auf Ihren offiziellen Social-Media-Kanälen, um ein Gefühl der Gemeinschaft und Authentizität zu schaffen.

Wenn möglich, nutzen Sie bezahlte Werbung, um Ihre Veranstaltung noch weiter zu bewerben. So können Sie gezielt Menschen in Ihrer Umgebung ansprechen, die Ihren Seiten nicht folgen.

Social Media-Assets

Es steht eine Bibliothek mit Social Media-Assets zur Verfügung, die Sie für Ihre Kanäle verwenden können. Sie können sie herunterladen und in Canva bearbeiten. Der Link ist hier verfügbar.

Edit in Canva

Druckbare Assets

Wir haben einige druckbare Dokumente vorbereitet, die von Ihnen und den Teilnehmern bei der Organisation und Teilnahme an der Wanderung angepasst und verwendet werden können.

1. T-Shirts
2. Plakate
3. Start- und Zielschilder
4. Wegweiser

Plakate

Diese Plakate können Sie in Canva im A4-Format herunterladen und bearbeiten.

Edit in Canva

T-shirts

PANTONE 2299 C
PANTONE 2756 C

Zu den Ressourcen gehören auch Grafiken, die für den Druck auf T-Shirts vorbereitet sind. Sie können die Dateien an Ihre lokale Druckerei weitergeben.

Download

UDAY 2023

In diesem Dokument finden Sie auch Informationen zum UDAY 2023 mit allen Ressourcen und Details, die bei der Planung des Spaziergangs und anderer Aktivitäten für Ihren diesjährigen Urtikaria-Tag nützlich sein können.

Bitte kontaktieren Sie uns, wenn Sie irgendwelche Fragen haben:
info@ga2len-ucare.com

2023 Hauptthema

Das Thema des Urtikaria-Tages 2023 lautet:

ACCESS TO CARE - ZUGANG ZU VERSORGUNG

1st OCTOBER 2023

urticaria day

Access to Care

Kernaussagen

Die Versorgung sollte universell und für alle zugänglich sein.

Das Leben mit Urtikaria kann mit seinen unvorhersehbaren Schüben und den Auswirkungen auf unser tägliches Leben eine unglaubliche Herausforderung sein. Es ist von entscheidender Bedeutung, dass alle Betroffenen den gleichen Zugang zu der Versorgung haben, die sie benötigen, um ihre Symptome zu bewältigen und ihre Lebensqualität zu verbessern.

Die Versorgung sollte rechtzeitig und angemessen sein.

Das Leben mit Urtikaria bringt eine Reihe von Herausforderungen mit sich, und eine rechtzeitige und angemessene Behandlung ist für die effektive Bewältigung dieser Erkrankung von entscheidender Bedeutung. Jeder Mensch hat das Recht auf schnelle medizinische Hilfe, genaue Diagnosen und maßgeschneiderte Behandlungspläne, um die Symptome zu lindern und die Lebensqualität zu verbessern.

Kernaussagen

Bei der Versorgung sollte alles berücksichtigt werden, auch die psychische Gesundheit und Komorbiditäten.

Urtikaria kann zwar lähmend und schwer zu behandeln sein, aber sie ist nicht nur eine körperliche Krankheit, sondern kann auch das seelische Wohlbefinden beeinträchtigen und steht oft in Wechselwirkung mit anderen Erkrankungen. Für eine umfassende Versorgung ist es wichtig, neben der Behandlung der Urtikaria auch die psychischen Aspekte zu berücksichtigen und Komorbiditäten in Betracht zu ziehen.

Die Versorgung sollte bezahlbar sein.

Das Leben mit Urtikaria kann eine erhebliche finanzielle Belastung für Einzelpersonen und Familien darstellen, da sich die medizinischen Kosten im Laufe der Zeit anhäufen. Der Zugang zu erschwinglicher medizinischer Versorgung ist kein Luxus, sondern ein Grundrecht, das jeder haben sollte, unabhängig von seinen finanziellen Verhältnissen.

Die Versorgung sollte auch die Unterstützung durch Ihre örtliche Patientengruppe umfassen.

Wenn man mit Urtikaria lebt, kann man sich einsam fühlen. Deshalb spielen Patientengruppen eine wichtige Rolle, denn sie bieten ein kultiviertes und verständnisvolles Umfeld, in dem Sie Trost, Informationen und ein Gefühl der Zugehörigkeit finden können. Patientengruppen setzen sich aus Menschen zusammen, die die täglichen Probleme des Lebens mit Urtikaria verstehen und sich gegenseitig helfen können.

2023 Logo

Download

Das Logo des Urtikaria-Tags 2023 sollte auf allen Materialien verwendet werden, die mit den Veranstaltungen in Verbindung stehen. Die folgenden Logo-Optionen stehen zum Herunterladen und Verwenden zur Verfügung.

Das Logo gibt es in verschiedenen Farbversionen sowie mit und ohne den Schriftzug und kann abwechselnd verwendet werden. Die Farben des farbigen Logos sollten nicht verändert werden. Das farbige Logo kann je nach Hintergrund durch eine weiße oder schwarze Version ersetzt werden, aber das farbige Logo sollte immer die erste Wahl sein.

1st OCTOBER 2023 urticaria day Access to Care

1st OCTOBER 2023 urticaria day Access to Care

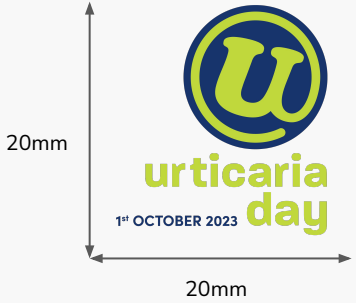
1st OCTOBER 2023 urticaria day

1st OCTOBER 2023 urticaria day

urticaria day 1st OCTOBER 2023

urticaria day 1st OCTOBER 2023 Access to Care

Mindestgröße
Die relative Mindesthöhe des Logos für den Druck sollte 20 x 20 mm betragen.



Rand
Um die Klarheit und visuelle Integrität des Logos zu schützen, gibt es einen Mindestfreiraum, der sich in der Höhe des Buchstabens "y" des Logos befinden sollte.

Maßstab und Platzierung

Das Logo sollte immer proportional skaliert sein. Es sollte niemals gedreht oder auf einem unruhigen fotografischen Hintergrund platziert werden. Ordnen Sie die Elemente unseres Logos nicht neu an und lassen Sie keine Elemente des Logos weg, mit Ausnahme des Schriftzugs. Vermeiden Sie jegliche Effekte wie Schlagschatten.

X

X

X

X

Farbschema

Für den Urtikaria-Tag wird die folgende Farbpalette verwendet, wobei auch kann

#C1D83B
RGB 193 216 59
CMYK 30 0 86 0
PANTONE 2299 C

#17346C
RGB 23 52 108
CMYK 79 52 0 58
PANTONE 2756 C

Der folgende Farbverlauf verwendet werden

#C1D83B #17346C

Typografie

Die Hauptschriftart von UDAY2023 ist:

Sofia Pro

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#$%&.,?:;)

Alternative font is:
Nunito Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#$%&.,?:;)

Social Media Assets

Eine Bibliothek mit Social-Media-Assets steht Ihnen für die Nutzung auf Ihren Kanälen zur Verfügung. Die Bibliothek enthält Bilder, die auf dem Thema und den Schlüsselbotschaften basieren, sowie leere Vorlagen, mit denen Sie personalisierte Inhalte erstellen, lokale Botschaften einfügen und übersetzte Texte verwenden können. Sie können sie herunterladen und in Canva bearbeiten. Der Link ist hier verfügbar.

Edit in Canva

Download

T-shirts

PANTONE 2299 C
PANTONE 2756 C

Zu den Ressourcen gehören auch Grafiken, die für den Druck auf T-Shirts vorbereitet sind. Sie können die Dateien an Ihre lokale Druckerei weitergeben.

Download

Interviews mit Patienten

Wir erstellen derzeit einige Interviews mit Urtikariapatienten und medizinischen Fachkräften aus der ganzen Welt.

Beobachten Sie unsere Kanäle und unsere Website, um sie zu sehen!

Wir ermutigen Sie, diese auf Ihren Kanälen zu verbreiten und, wenn möglich, Geschichten über Ihre eigenen Patienten zu erstellen und zu verbreiten!

Engagieren Sie sich!

Setzen Sie am Urtikaria-Tag 2023 ein Zeichen, indem Sie aktiv an einer UDAY-Veranstaltung teilnehmen oder eine solche organisieren. Jeder Beitrag zählt, um eine dauerhafte Veränderung herbeizuführen!

Teilen Sie die Einzelheiten Ihrer Veranstaltung auf unserer offiziellen UDAY 2023-Website www.urticariaday.org mit, damit sie in unsere offizielle Veranstaltungsliste aufgenommen wird.

Ganz gleich, ob Sie eine kleine oder große Veranstaltung ausrichten, eine lokale Selbsthilfegruppe gründen oder einzigartige Wege finden, um das Bewusstsein für Urtikaria zu schärfen - lassen Sie uns die Botschaft verbreiten und den 1. Oktober zu einem unvergesslichen Tag machen!

Wie können Sie sich sonst noch engagieren?

- Teilen Sie das UDAY-Logo
- Nutzung von UDAY-Ressourcen und deren Übersetzung/Anpassung an Ihre digitalen Kanäle
- Teilen Sie Ihre Aktivitäten auf der UDAY-Website und den sozialen Kanälen
- **Verwenden Sie den offiziellen #UDAY2023 und #UrticariaDay2023 in den sozialen Medien**

Sagen Sie es weiter und machen Sie den 1. Oktober zu einem denkwürdigen Tag!

Offizielle Partner

Der Urtikaria-Tag 2023 wird vom **URTICARIA NETWORK E.V. (UNEV)**, dem UCARE-Netzwerk und vielen Organisationen weltweit unterstützt, die sich für die Verbesserung des Lebens von Urtikariapatienten einsetzen.

GA²LEN
Global Allergy and Asthma European Network

UNEV
urticaria network e.V.

NOVARTIS

Kontakt

E-mail:
info@ga2len-ucare.com

Address:
GA²LEN e.V.
Coordinating Office
c/o DGAKI
Robert-Koch-Platz 7
10115 Berlin
Germany

Vielen Dank