

GA2LEN UCARE Netzwerk startet Kampagne zum Welt-Urtikaria-Tag

Die Kampagne unterstreicht die Notwendigkeit eines allgemeinen Zugangs zur Versorgung von Menschen mit Urtikaria

Berlin, den 14. September 2023 – Das **GA2LEN Urticaria Centers of Reference and Excellence Network (GA2LEN UCARE Network)**, das größte und aktivste globale Konsortium von Urtikariologen und Urtikaria-Zentren (www.ga2len-ucare.com), hat seine Sensibilisierungskampagne 2023 für den Welt-Urtikaria-Tag (UDAY) gestartet. Der UDAY findet jedes Jahr am 1. Oktober statt und zielt darauf ab, das weltweite Bewusstsein für Urtikaria, auch bekannt als Nesselsucht, zu schärfen und die Betroffenen zu befähigen, ihre Krankheit besser zu verstehen. Weitere Informationen unter <https://urticariaday.org/>.

Das Thema des UDAY 2023 lautet "Access to Care" (Zugang zur Versorgung). Urtikaria wirkt sich auf alle Aspekte des Lebens aus, und Schübe können Beziehungen belasten, sich negativ auf die Arbeit auswirken und viele andere Bereiche des Lebens der Betroffenen beeinträchtigen. Daher ist der Zugang zu einer umfassenden Versorgung essentiell für die Lebensqualität Betroffener.

Prof. Dr. Marcus Maurer, weltweit anerkannter Urtikariologe und geschäftsführender Direktor des Instituts für Allergologie IFA an der Charité - Universitätsmedizin Berlin, erklärt: "Die Versorgung bei Urtikaria wird zwar immer besser, aber der Zugang zu demselben Versorgungsniveau ist nicht überall gleich gut. Wir wollen sicherstellen, dass die Verfügbarkeit von Informationen über die Erkrankung und die Erschwinglichkeit der Versorgung für alle verbessert werden, unabhängig davon, wo sie sich befinden. Lokale Organisationen sind der Schlüssel, um den Patienten zu helfen, dies zu erreichen".

Die diesjährige Kampagne zielt darauf ab, das Bewusstsein für Urtikaria als häufige Erkrankung zu schärfen und ein besseres Verständnis für die Herausforderungen zu schaffen, mit denen die Betroffenen konfrontiert sind, und betont die folgenden Kernaussagen:

- Die Versorgung sollte universell und für alle zugänglich sein.
- Die Versorgung sollte zeitnah und angemessen sein.
- Die Versorgung sollte alle Aspekte berücksichtigen, auch die psychische Gesundheit und Komorbiditäten.
- Die Versorgung sollte bezahlbar sein.
- Die Versorgung sollte die Unterstützung durch Ihre lokale Patientengruppe beinhalten.

Weitere Informationen zu diesen Botschaften, ein Toolkit für soziale Medien zur Unterstützung der UDAY-Kampagne, eine Reihe von Videos mit von Urtikaria betroffenen Menschen und weiteres wertvolles Aufklärungsmaterial sind auf der Website zu finden (<https://urticariaday.org/>). Die Kampagne ruft die Öffentlichkeit zudem zur Teilnahme an lokalen UDAY-Aufklärungsveranstaltungen, die von Interessenverbänden und GA²LEN UCARE-Zentren weltweit organisiert werden. Einzelheiten sind im Veranstaltungsbereich der Kampagnen-Website zu finden.

(Zeichen einschließlich Leerzeichen: 2.879)

Veröffentlichung kostenlos – Belegexemplar erbeten (E-Mail an info@ga2len-ucare.com)

Pressekontakt:

Rebekka Locke - Rebekka.Locke@ga2len.berlin

GA2LEN UCARE-Büro

Robert-Koch-Platz 7

10115 Berlin, Deutschland

www.urticariaday.org